

Список источников

1. Брашинская Р.Б. Пути повышения комплектования фондов ГБЛ отечественными журналами / Р.Б. Брашинская, Т.С. Стеценко // Комплектование фондов Государственной библиотеки СССР имени В.И. Ленина отечественными изданиями: Состояние, проблемы, перспективы: сб. науч. тр. / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина. — М. — 1985. — С. 86—95.
2. Василенко Г. Больше уважения к читателям библиотек / Г. Василенко, В. Середа // Распространение печати. — 1994. — № 4. — С. 18.
3. Вихрева Г.М. Журнальный фонд крупной библиотеки: проблемы качества формирования (на примере ГПНТБ СО РАН) [Электронный ресурс] / Г.М. Вихрева, О.П. Федотов, Т.С. Ковригина // — Режим доступа: <http://www.rba.ru/or/commitet/12/mag9/8.pdf>
4. Госина Л.И. Оптимизация формирования фонда периодики научной библиотеки на основе изучения читательского спроса // Науч. и техн. б-ки СССР. — 1979. — № 9. — С. 14—20.
5. Козина Е. Рукописи не горят — они оцифровываются (Интервью с А. Вислым) // Аргументы недели. — 2011. — № 1. — С. 14.
6. Краснопольская К. Государственная имени Ленина: Зал текущей периодики // Распространение печати. — 1969. — № 10. — С. 5—6.
7. Шумейкин Н.М. Статистическое исследование эффективности использования фондов / Н.М. Шумейкин, Ю.А. Махотенко, Л.С. Новикова // Науч. и техн. б-ки СССР. — 1969. — № 9. — С. 17—21.

Анонс

Новая книга по информационной культурологии

Колин К.К. Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления / К.К. Колин, А.Д. Урсул. — Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. — 249 p.

Монография российских ученых, посвященная вопросам философии, теории и методологии

информационной культуры, выпущена известным европейским издательством LAP LAMBERT Academic Publishing.

Информационная культурология — новая наука, изучающая феномен культуры и развитие информационной культуры общества на основе концепции информации и информационного подхода. Эта наука сегодня находится в начальной стадии формирования. Однако изучаемые ею проблемы в условиях становления глобального информационного общества являются исключительно актуальными, так как уровень развития информационной культуры сегодня определяет не только качество жизни в той или иной стране, степень ее социально-экономического развития, но также и место этой страны в мировом сообществе, ее национальную безопасность.

В монографии проведен системный анализ состояния, задач и перспектив развития информационной культурологии, ее философских основ и взаимосвязи с проблемами развития информационного общества. Предложены определения понятий «информационная культура» и «электронная культура», рассмотрена структура и содержание предметной области информационной культурологии, а также основные направления ее дальнейшего развития.

Монография включает 17 глав, содержание которых распределено по четырем основным частям:

Часть 1. Философские основания культуры как информационного феномена

Глава 1. О понятиях информации и культуры



Константин Колин
Аркадий Урсул

Информационная культурология

Предмет и задачи нового научного направления



Глава 2. Информационный критерий эволюции

Глава 3. Информационное измерение культурной эволюции и поиск единиц культуры

Глава 4. Культура и цивилизация: взаимосвязь земного и космического аспектов

Глава 5. Социокультурное разнообразие и переход к устойчивому развитию

Глава 6. На пути к ноосферной культуре

Часть 2. Информационная культура и информационная культурология

Глава 7. Становление информационного общества как новый этап развития культуры

Глава 8. Структура и содержание научных исследований в области информационной культурологии

Глава 9. Социальная значимость развития информационной культуры

Глава 10. Состояние и актуальные проблемы развития информационной культуры

Часть 3. Социально-культурологические проблемы информационной безопасности

Глава 11. Глобализация и культура: новые угрозы для национальной и международной безопасности

Глава 12. Человек в информационном обществе

Глава 13. Информационное неравенство как глобальная проблема

Глава 14. Проблема многоязычия в информационном обществе

Глава 15. Виртуализация общества: новая глобальная угроза для будущего цивилизации

Часть 4. Перспективы развития информационной культурологии

Глава 16. Философские проблемы информационной культурологии

Глава 17. Культурологические аспекты развития информационной цивилизации

Книга предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов университетов, а также для тех категорий читателей, которых интересует состояние и перспективы развития современной науки и культуры.

Приобрести монографию можно через интернет-магазины в России и за рубежом (в России — «Букник», «Озон»; в Германии — www.morebook.de).

Более подробную информацию о книге можно найти на сайте Издательства: www.lap-publishing.com (проект № 22701)